

Impuls: Die wertebalancierte Unternehmensführung als Modell

Eine **wertebalancierte Unternehmensführung** bedeutet

Nachhaltiger Erfolg heißt Sichtweisen ändern:

Von	Zu
<ul style="list-style-type: none">• Entweder – Oder• Linearem, einseitigen Denken• Nehmen• Ansammlung von Wissen• Wohlstand• Organisationsveränderung • Materieller Werteorientierung • Produktqualität • Alleingang• Fachkompetenz• Gewinner-Verlierer-Denken• Krankheit heilen• Destruktivität• Eigennutz • Erfolg er-zielen• Erfolgstüchtigkeit• Quantitative Marktführerschaft• Professionalität	<ul style="list-style-type: none">• Sowohl – als – Auch• Ganzheitlichem Denken• Zuerst Geben• Selbstgestaltungsbereitschaft• Wohlstand und Lebensqualität• Organisationsveränderung und Persönlichkeitsentwicklung • Wertebalancierter Unternehmensführung• Produktqualität und Beziehungsqualität• Kooperationsfähigkeit• Ganzheitliche Kompetenz• Win-Win-Denken und –Handeln• Gesundheit erhalten• Menschlichkeit• Denken vom Du her, von den Stakeholdern her, Nutzen für alle stiften • Des Erfolges würdig sein• Leistungstüchtigkeit• Qualitative Marktführerschaft• Professionalität und Menschlichkeit

Quelle: Pirchler-Friedrich, Anna Maria: Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg, Berlin 2005 und eigene Ergänzungen